

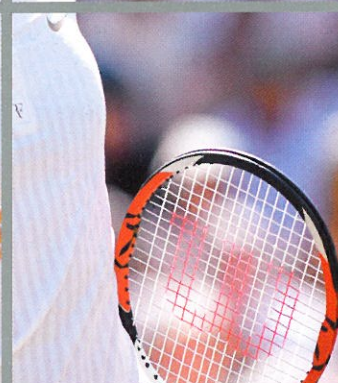
# MAGAZINE tennis

tennis

LES ADIEUX D'AMELIE • MASTERS • COUPE DAVIS • CLASSEMENTS MONDIAUX



**CALENDRIER DES  
1300 TOURNOIS  
HIVER-PRINTEMPS**



**TOUT  
2009**



**SPECIAL N° DOUBLE  
LES HÉROS  
DE L'ANNÉE**



MENSUEL - N° 405 - JANVIER-FEVRIER 2010 - 6,80 €

M 02822 - 405 - F: 6,80 € - RD



[www.tennismagazine.fr](http://www.tennismagazine.fr)

DOM. 8,20 € - TOM 1600 CFP - CH. 13,60 € - BEL. ESP. ITA. LUX. GRE. POR. CONT. 7,30 € - ALL. 7,60 € - CAN. \$ 10,50 - USA \$ 10,50 - MAR. 80 DH - TUN. 8,80 TND

A l'approche des fêtes, Tennis Magazine vous propose exceptionnellement une rubrique « Matériel » un peu décalée. Dès le prochain numéro, vous retrouverez les trois pages « Jeu, set et marques », et ses rubriques habituelles.

## Babolat et la génération Y

Chez Babolat, pas besoin de présenter l'AeroPro Drive de Nadal ou la Pure Drive de Roddick... Mais la firme lyonnaise vient de largement diversifier son offre avec une gamme de cinq raquettes qui pourraient bien faire causer dans les chaumières, ou plutôt les club-houses... Baptisées « Y » (prononcez « why »), ces raquettes, largement tournées vers le confort, la maniabilité et la puissance, conviendront ainsi aux joueurs de débutants à confirmés grâce à leurs grands tamis (de 720 à 761 cm<sup>2</sup>, selon le modèle), leur profil légèrement rallongé (70 cm) et cette technologie exclusive, le Side Divers, un design basé sur une extension du cœur de la raquette jusqu'en haut du tamis (d'où le « Y »...), pour une restitution optimale de l'énergie à l'impact de la balle. Elles ne sont pas « données », mais c'est Noël...

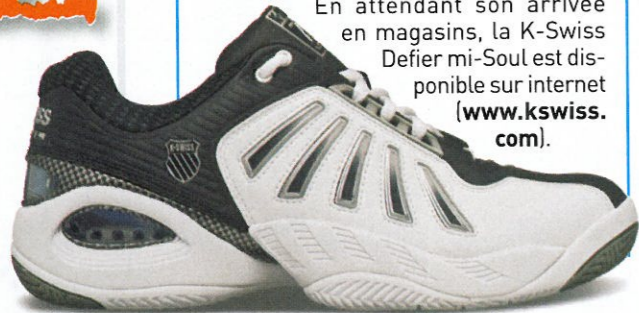


Babolat Y 112 Limited (720 cm<sup>2</sup>) : 249,95 €  
 Babolat Y 112 (720 cm<sup>2</sup>) : 249,95 €  
 Babolat Y 112 Smart Kit (723 cm<sup>2</sup>) : 249,95 €  
 Babolat Y 118 (760 cm<sup>2</sup>) : 289,95 €  
 Babolat Y 118 Smart Kit (761 cm<sup>2</sup>) : 289,95 €

## K-Swiss revient avec le mi-Soul !

Allez, une bonne nouvelle pour les fêtes : absente des magasins de l'hexagone depuis la fermeture de sa filiale française, la marque américano-suisse K-Swiss, dont l'une des principales ambassadrices est une certaine Anna Kournikova, fera son retour courant 2010, via une nouvelle société française de distribution avec laquelle elle est en passe de signer un contrat. Intéressant, d'autant que la marque vient de sortir une nouvelle innovation : la technologie mi-Soul. L'idée est de « supprimer » la semelle intermédiaire pour en faire un élément amovible et interchangeable, selon son gabarit, son profil de pied mais aussi selon la surface et si l'on veut privilégier l'endurance et l'amorti ou la légèreté et les sensations. Première chaussure de tennis à bénéficier de cette technologie : la Defier mi-Soul, portée notamment par Tommy Haas et Mardy Fish. Si vous voulez les imiter...

En attendant son arrivée en magasins, la K-Swiss Defier mi-Soul est disponible sur internet ([www.kswiss.com](http://www.kswiss.com)).



## Artengo passera l'hiver au chaud

C'est bientôt l'hiver et il va falloir se couvrir. Problème : ce n'est pas très pratique de jouer au tennis dans ces conditions. En partant du constat qu'il n'existait pas de vêtements hivernaux réellement adaptés à la pratique du tennis, Artengo, la jeune marque « passion » du groupe Décathlon, a ainsi conçu le tee-shirt Thermic (manches longues), le premier tee-shirt bi-matière 100% synthétique. Aussi innovant soit-il, puisqu'il a fait l'objet d'un brevet déposé, le principe est simple : au niveau du corps, le tee-shirt est composé de matières chaudes (Polyester gratté + Elasthanne), et au niveau des manches, de matières plus respirantes (Polyester léger + Elasthanne) de manière à pouvoir faciliter le mouvement des bras. Le Top Thermic garantit ainsi un compromis parfait entre chaleur et liberté !  
**Top Thermic Artengo 200 C : 19,90 €**



## Une Pump-Colette pour les 20 ans

Pour Reebok, l'année 2009 aura été marquée par cet événement : les 20 ans de la technologie Pump, ce fameux système de coussin d'air qui permet, sur une simple pression, de gonfler ou dégonfler à son gré l'intérieur de la chaussure, pour un maintien personnalisé du pied. C'était... gonflé, Reebok l'a donc fait en 1989, année où les premières Pump sont apparues dans le basket et dans le tennis avec notamment la fameuse Pump Victory II, portée par Michael Chang

tout au long de sa carrière, ou presque. Pour fêter ce prestigieux anniversaire, en plus de la réédition de cette Pump Victory II et de la gamme de textile associée, Reebok a demandé à 20 célèbres magasins dans le monde entier de dessiner leur propre modèle Pump et de les commercialiser en série (très) limitée, pour la plus grande joie des fans de sneakers. En France, c'est le fameux magasin Colette qui s'y est collé, avec ce modèle très « streetwear » vendu depuis fin novembre dans la célèbre enseigne située Faubourg Saint-Honoré à Paris. Mais faites très vite, parce que seules 31 paires ont été commercialisées... et il est peut-être déjà trop tard !  
**Prix : 140 € (du 39 au 47)**



## JLF-Advanced en a encore sous la semelle !

Réputé jusque-là pour ses semelles de confort, JLF-Advanced a étendu cette année son activité au domaine du sport. Le groupe, basé à Lyon, vient en effet de sortir une gamme de semelles anatomiques de prévention des chocs et des traumatismes inhérents à la pratique du sport. Plusieurs semelles, différentes selon le sport en question, ont été commercialisées. Et l'une, la Premium Intensity, est spécialement adaptée à la pratique du tennis. Très fine et légère, cette semelle peut se mettre au-dessus, en dessous, voire à la place de la semelle normale. Sa vocation n'est pas de se substituer à une semelle de correction orthopédique, mais de renforcer le confort et de prévenir les blessures. Pour tenir le(s) choc(s) plus longtemps !



**Semelle Premium Intensity : 24,90 €** (disponible sur [www.jlf-advanced.com](http://www.jlf-advanced.com) ou dans les magasins Vieux Campeur)

## Oserez-vous le Powerangle ?

Vous ne la connaissez peut-être pas. Et pourtant, la marque américaine PowerAngle a lancé en 2009 une gamme de trois raquettes (en trois tailles de tamis différentes) porteuses d'une technologie révolutionnaire. Cette technologie, également appelée PowerAngle, consiste en un plan de cordage en diagonale qui permet aux cordes d'être symétriquement de même longueur dans les deux sens, contrairement aux plans de cordages traditionnels. Selon Madeline Hauptman, fondatrice de la marque (en 2002), le cordage en diagonale permet de réduire de 40% les vibrations et procure une meilleure jouabilité car la balle reste en contact plus longtemps avec les cordes. Au début des années 80, c'est cette même Madeline, une artiste-peintre diplômée en mathématiques (et accessoirement amatrice de tennis !) qui avait mis au point la raquette Mad Raq, au plan de cordage tri-directionnel. Utilisé notamment par le regretté Todd Witsken (quart de finaliste à l'Open d'Australie en 1998), la Mad Raq trône aujourd'hui dans les musées de Wimbledon et du Hall of Fame à Newport. Disponibles sur le site de [tenniswarehouse.com](http://tenniswarehouse.com).  
**PowerAngle Pro (632 cm<sup>2</sup>) : 139,71 €**, **PowerAngle Centric (658 cm<sup>2</sup>) : 149,75 €**, **PowerAngle Grand (742 cm<sup>2</sup>) : 158,80 €**



## Prince de l'univers

Grâce à Gaël Monfils qui joue avec depuis l'an dernier, tout le monde connaît désormais la gamme de raquettes Exo Rebel de chez Prince, et son design si reconnaissable à base de jaune et de noir. Considérant le succès rencontré par cette gamme, Prince va aller plus loin et va sortir début 2010 des produits associés et notamment une toute nouvelle chaussure, la Rebel, qui bénéficiera de la technologie Light Speed System, qui optimise l'amortie et l'absorption des chocs. En sus de cette chaussure évidemment jaune et noire, Prince va renouveler sa bagagerie associée avec la sortie de quatre nouveaux sacs Team jaune et noir. On aura ainsi fait le tour de l'univers Rebel !

